

# Bases para la presentación

Con el objeto de hacer partícipes a todos/as en el IV Congreso Andaluz de Alzheimer, se ofrece la posibilidad de presentar sus experiencias, investigaciones, nuevas prácticas en formato póster.



## IV CONGRESO ANDALUZ DE ALZHEIMER

*Cambiando la mirada*

**GRANADA 2026**

La temática del póster estará relacionada con la Enfermedad de Alzheimer y/u otras demencias.

**01**

Enviar la ficha adjunta con los siguientes datos: autor/es (nombre y apellidos), profesión, centro de trabajo, localidad, provincia y código postal, teléfono y mail de contacto.

**02**

La persona titular del póster deberá enviar a la organización un resumen en formato Word de máximo 300 palabras, como fecha máxima de entrega el 12 de junio.

**03**

Una vez presentado y evaluado el póster por el comité científico se notificará su aceptación o recusación.

**04**

Se aconseja la siguiente estructura: título, objetivos, metodología, resultados y conclusiones. Se adjuntan dos plantillas (una para experiencias y otra para investigaciones o estudios científicos) por si son de interés para los posibles autores.

**05**

El póster debe tener las siguientes características:

- Tamaño máximo: 100 cm de alto x 70 cm de ancho.
- Orientación vertical obligatoria.
- Texto visible a 2 metros.

**06**

Una de las personas que presente el póster tendrá la oportunidad de defender su trabajo durante 5' en una speech el día 20 a las 18'00 horas y dar las explicaciones pertinentes a los asistentes.

**07**

El autor se encargará de la impresión, colocación y retirada del póster.

**08**

Los pósters serán expuestos en paneles en una zona específica para tal fin.



### **Título**

(Debe reflejar con exactitud el tema del trabajo, claro y conciso.  
Letra Arial, 36 pts, negrita. Entre 10 y 12 palabras máximo)

### **Autores**

(Apellidos, nombre y Centro. Máximo 30 puntos y en negrita)

### **Introducción**

(Sirve para familiarizarse con el contenido. ¿Por qué se hizo el estudio? Interés del tema, ausencia de estudios previos, etc.)

Tamaño entre 15-20 puntos

### **Objetivos**

Es la pregunta que habrá que responder con los métodos y resultados

Tamaño entre 15-20 puntos

### **Material y Método**

Cómo se diseñó el estudio para responder al objetivo, cómo se llevó a cabo, número de fases... Ejemplo. Diseño: Tipo de estudio. Contexto: Lugar y tiempo. Público objetivo: Conjunto de personas sobre los que se formula la pregunta. Muestra: Tamaño muestral, cómo se seleccionaron... Variables. Métodos de medida principales: Aparatos, técnicas, etc.

Tamaño entre 15-20 puntos

### **Resultados**

Resumen de los resultados obtenidos. Seleccionar los datos más relevantes y relacionados con el estudio. En ellos se basan las conclusiones finales. Se pueden emplear figuras o tablas.

Tamaño entre 15-20 puntos

### **Conclusiones**

(Breve explicación de por qué los resultados son importantes y cuál es el significado de los mismos)

Tamaño entre 15-20 puntos

### **Bibliografía**

(No es obligatorio pero sí recomendable. Incluir las más importantes)

Tamaño entre 15-20 puntos



### **Título**

(Debe reflejar con exactitud el tema del trabajo, claro y conciso.  
Letra Arial, 36 pts, negrita. Entre 10 y 12 palabras máximo)

### **Autores**

(Apellidos, nombre y Centro. Máximo 30 puntos y en negrita)

### **Finalidad**

(Justificación de por qué se puso en marcha. Explicación de sus objetivos)

Tamaño entre 15-20 puntos

### **Características**

(En qué consistió la experiencia. Descripción de las principales actividades, tareas, etc.)

Tamaño entre 15-20 puntos

### **Resultados**

Resumen de los resultados obtenidos. Seleccionar los datos más relevantes y relacionados con el estudio. En ellos se basan las conclusiones finales. Se pueden emplear figuras o tablas.

Tamaño entre 15-20 puntos

### **Conclusiones**

(Resumen balance general, valoración de sus logros, posibles modificaciones, recomendaciones para futuras experiencias)

Tamaño entre 15-20 puntos

### **Agradecimientos**